

REGISTRO DE PRÁCTICAS PROFESIONALES DE LA LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA

Dirección de Licenciatura y Posgrado	Vigente a partir de: Febrero 2023	Clave: UFD-LMK-PP-MN-08 Clave del programa: 008/GRAL/MKT
	Versión: 1.1	Página 1 de 3

I. DATOS GENERALES DE LA INSTITUCIÓN PRESTATARIA

INSTITUCIÓN PRESTATARIA: Promotora del Club Pachuca.

DOMICILIO: Lib. Circuito de la Concepción Km. 2 S/N, Col. La Concepción, Mpio. San Agustín Tlaxiaca, Hidalgo.

TELÉFONO: 01 771 71 70400

CORREO ELECTRÓNICO: jose.reyes@tuzos.com.mx

II. DATOS GENERALES DEL PROGRAMA

NOMBRE: GESTIÓN Y ADMINISTRACION DE INSTALACIONES DEPORTIVAS

DESCRIPCIÓN:

Toda instalación deportiva tenga una estructura administrativa básica que contribuya a su correcto uso y adecuado funcionamiento y mantenimiento, que evite su deterioro y destrucción.

OBJETIVO GENERAL:

Fundamentar la importancia de la administración en los espacios deportivos.

OBJETIVO(S) ESPECÍFICO(S):

- Describirá la situación que se vive en las instalaciones deportivas y que servirán de evidencia y darán certeza a las propuestas de mejora.
- Documentar la importancia de la administración y lo urgente que es su implementación en estos espacios.

ELABORÓ	REVISÓ	AUTORIZÓ	LIBERÓ
MTRA. CLAUDIA YARENI PÉREZ LÍDER ACADÉMICO	LIC. ROSA ANGÉLICA BEJARANO LÓPEZ COORDINADORA DE COMPETITIVIDAD	MTRA. YESENIA LARA MAYORGA DIRECTORA DE LICENCIATURA Y POSGRADO	LIC. JOSE MANUEL REYES COORDINADOR ESPACIOS FÍSICOS GRUPO PACHUCA

Este documento es propiedad de la Universidad del Fútbol y Ciencias del Deporte

REGISTRO DE PRÁCTICAS PROFESIONALES DE LA LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA

Dirección de Licenciatura y Posgrado	Vigente a partir de: Febrero 2023	Clave: UFD-LMK-PP-MN-08 Clave del programa: 008/GRAL/MKT
	Versión: 1.1	Página 2 de 3

- Documentar la importancia de la administración y lo urgente que es su implementación en estos espacios.
- Diseño de propuestas, recomendaciones y estrategias administrativas y mercadológicas que faciliten su autosuficiencia.
- Proponer una estructura organizacional básica y flexible que permita, la implementación de estrategias y generación de recomendaciones para la adecuada utilización de todo tipo de recursos que permitan conservar en condiciones óptimas las instalaciones deportivas.

BENEFICIO E IMPACTO SOCIAL:

- Generar información útil para la toma de decisiones de aquellos que tienen responsabilidades con el proyecto.
- Ser una evaluación que mida fundamentalmente el impacto por las percepciones que los propios interesados tienen acerca del proyecto.
- Ser una evaluación que tome en cuenta la globalidad del proyecto, es decir, considerando los aspectos desde el punto de vista social, deportivo, cultural y económico.
- Ser una evaluación de carácter externo-interno (es decir, de otras personas e instituciones que tienen que ver con la comunidad, como de los que participan directamente dentro del desarrollo del proyecto).

DURACIÓN DEL PROGRAMA:

Permanente (X) Temporal () especifique _____

LUGAR DE ADSCRIPCIÓN:

A nivel Nacional.

CONVENIOS ESTABLECIDOS CON INSTITUCIONES EDUCATIVAS:

Indefinido

ELABORÓ	REVISÓ	AUTORIZÓ	LIBERÓ
MTRA. CLAUDIA YARENI PÉREZ LÍDER ACADÉMICO	LIC. ROSA ANGÉLICA BEJARANO LÓPEZ COORDINADORA DE COMPETITIVIDAD	MTRA. YESENIA LARA MAYORGA DIRECTORA DE LICENCIATURA Y POSGRADO	LIC. JOSE MANUEL REYES COORDINADOR ESPACIOS FISICOS GRUPO PACHUCA

REGISTRO DE PRÁCTICAS PROFESIONALES DE LA LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA

Dirección de Licenciatura y Posgrado	Vigente a partir de: Febrero 2023	Clave: UFD-LMK-PP-MN-08 Clave del programa: 008/GRAL/MKT
	Versión: 1.1	Página 3 de 3

REQUERIMIENTOS Y ACTIVIDADES POR PERFIL PROFESIONAL

CANTIDAD	PERFIL PROFESIONAL	ACTIVIDADES A REALIZAR
1	Lic. en Mercadotecnia	• Elaboración de las presentaciones. • Estudio de mercado. • Diseñar estrategias para la difusión de los resultados. • Diseñar campañas para la difusión. • Diagnóstico del entorno del mercado. • Diagnóstico del servicio al cliente. • Desarrollo de plan de marketing.

ELABORÓ	REVISÓ	AUTORIZÓ	LIBERÓ
MTRA. CLAUDIA YARENI PÉREZ LÍDER ACADÉMICO	LIC. ROSA ANGÉLICA BEJARANO LÓPEZ COORDINADORA DE COMPETITIVIDAD	MTRA. YESENIA LARA MAYORGA DIRECTORA DE LICENCIATURA Y POSGRADO	LIC. JOSE MANUEL REYES COORDINADOR ESPACIOS FISICOS GRUPO PACHUCA